

# Museumskommunikation

Letztes Update Tuesday, 01 November 2005

Konzepte und Praktiken medialer  
Kunstvermittlung  
(gemeinsam mit Jutta Zaremba)  
Proseminar Grundlagen  
des Gestaltens 4 (Gestalten mit digitalen Medien)/ Große  
Exkursion  
Blockveranstaltung

Termine: Montag bis Freitag  
24.-28.10.05 10-18 Uhr

>>Zur Webseite / zum Wiki des Seminars

Im Zentrum dieser Blockveranstaltung steht die konzeptuelle und praktische Auseinandersetzung mit Formen medialer Museumskommunikation. Während des Blocks besuchen wir verschiedene Museen innerhalb und außerhalb Frankfurts. Für die jeweiligen Ausstellungen entwickeln die Teilnehmenden - in Gruppenarbeit - eigenständige Konzepte für mediale Führungen mit Video und/oder Foto. Ziel ist es, diese Video-/Foto-Führungen im kleinen Rahmen während der Ausstellungen zu erproben und gemeinsam auszuwerten.

Die Veranstaltung widmet sich verschiedenen Fragestellungen: Was bedeutet Museumskommunikation? Wie unterscheidet sich die hier entwickelte, mediale Museumskommunikation davon? Welche Arten von Museumsführungen sind bekannt, und was sind ihre Vor- und Nachteile? Soll es sich überhaupt noch um Führungen handeln oder eher um ein dynamisches Erleben der Museen und ihrer Ausstellungen? Richtet sich mediale Museumskommunikation an Kleingruppen? Ist sie objektgebunden, d.h. eignen sich bestimmte Ausstellungsobjekte besonders und andere gar nicht für diese Art der Vermittlung? Wendet sie sich im besonderen Maße an jugendliche Ausstellungsbesucher?

Die Kombination von G4 und großer Exkursion bietet folgende Wahlmöglichkeiten:

Nur einen Exkursionsschein, nur einen G4-Teilnahmeschein, oder beide Scheine gleichzeitig zu erlangen. Genauere Anforderungen und weitere Vorab-Informationen gibt es für alle Teilnehmenden per e-mail ab September.

Studiengänge: alle

Teilnahmebeschränkung: keine

Es

werden keine technischen Vorkenntnisse vorausgesetzt; im Rahmen des Seminars finden Einführungen in die Foto- und Videotechnik statt.

