

dating.21

Letztes Update Tuesday, 21 October 2008

Sammelband dating.21 - Liebesorganisation und Verabredungskulturen herausgegeben von Marc Ries, Hildegard Fraueneder und Karin Mairitsch bei transcript

Der Band spürt der medial gelenkten Verabredungskultur unserer Zeit nach, legt ihre kulturhistorischen Ursprünge offen und befragt die über Dating-Plattformen regulierte Trieb-, Affekt- und Liebesorganisation sowie dadurch entstehende mediale Körperkonstruktionen. Dabei wird der arbeitsmarktorientierte Kompetenzdiskurs mit dem liebesorientierten Eigenschaftendiskurs verglichen. Ebenso werden die in Kino und Fernsehen ausgestellten Begegnungsszenarien vor dem Hintergrund der Verabredungsfantasien und Fanatismen der Gegenwart untersucht und die neuen Aufmerksamkeitsdramaturgien in Städten als klassische Orte der Begegnung mit Fremden fokussiert.

Vorrede

KARIN MAIRITSCH

7

»Zeigt mir, wen ich begehren soll«.

Begegnung und Internet

MARC RIES

11

Nah und Fern.

Zur kulturellen Logik digitaler »Begegnungen«

WOLFGANG MÜLLER-FUNK

25

Begegnungen als Vergegnungen.

Die Urbanisierung des elektronischen Netzes

MARTINA LÖW, SERGEJ STOETZER

47

Liebeskommunikation in Datenlandschaften

LUTZ ELLRICH, CHRISTIANE FUNKEN

67

Wer ich bin und was ich kann.

Liebes- und Arbeitssuche als netzbasierter Kompetenzdiskurs

WOLFGANG KELLNER

99

Doppelte Verführung. Über Formen der Liebe, Formen der Begegnung – und über die Unmöglichkeit, etwas über das

Netz und die Liebe sagen zu können

CHRISTIAN EIGNER, MICHAELA RITTER

117

Ver-Mittlung und Diskretheit.

Sex versus Gender – oder weshalb auch im Web 2.0 (n.n)

kein Verhältnis zu haben ist

SUSANNE LUMMERDING

125

Verabredung mit Unbekannten.

Zur sozialen Funktion von Dating-Shows im Fernsehen

VRÄÄTH ÖHNER

141

»Ich treffe dich... « Die Verabredung als künstlerische Form und eine damit verbundene Politik der Sichtbarkeit

HILDEGARD FRAUENEDER

151

Der »tag« ist das Bild.

»Ich«-Sharing im kollektiven Universum der visualisierten Schlagworte

BIRGIT RICHARD, ALEXANDER RUHL

173

Die Taktik der Vereinnahmung.

Zur Architektur von Dating-Interfaces

PATRICK KRANZLMÜLLER

193

Taktik und Taktung.

Eine Diskursanalyse politischer Online-Protteste
OLIVER MARCHART, STEPHAN ADOLPHS, MARION HAMM
207
Wem gehören die Beziehungen im Netz?
Über Individualisierung, Ökonomie und Herrschaft im Web 2.0
ROLAND ALTON-SCHIEDL, THOMAS BARTH
225
Zu den Autor/-innen
243